



LO QUE ESTÁ EN JUEGO ERES TÚ. APUESTA POR TI ZEU ZAUDE JOKOAN. ZEURE ALDE APUSTU EGIN

El Ayuntamiento de Portugaleta lanza la primera campaña en materia de prevención de adicción al juego, centrada en las apuestas online. Una llamada a sensibilizar sobre los riesgos para la persona y su entorno de algo tan aparentemente trivial como son las apuestas. No podemos mirar a otro lado mientras haya personas que se están jugando "su vida" a través de una pantalla.

En la mayoría de las ocasiones el/la jugador/a **desconoce las dimensiones reales de las consecuencias que esta adicción te puede llegar a generar**; es decir, todo lo que verdaderamente "está en juego".

Cuando las apuestas online se convierten en **una adicción, lo que hay en juego va más allá**. Llega un punto en el que puedes **poner en peligro lo que más quieres y puedes llegar a perderlo todo: tu familia, tu futuro, tu bienestar, tus estudios, por algo tan trivial como jugar**. Cuando jugar, que es algo divertido que hemos aprendido a hacer desde que nacemos y que nos ha ayudado a crecer como personas, lo sacamos de su contexto lúdico y natural se puede convertir en un problema.

Por ello, a través de esta **campaña de sensibilización** pretendemos una **llamada de atención** para que la ciudadanía tome **conciencia de lo que está en JUEGO, con especial incidencia en jóvenes**, sobre los riesgos y las consecuencias tan peligrosas que puede llegar a tener esta nueva "droga" del siglo XXI: **el juego online y las apuestas deportivas**.

Una campaña conceptual con un mensaje claro y directo: LO QUE ESTÁ EN JUEGO ERES TU. APUESTA POR TI. ZEU ZAUDE JOKOAN. ZEURE ALDE APUSTU EGIN

Al mismo tiempo que les advertimos, les invitamos reflexionar sobre lo que realmente está en juego les animamos a apostar, pero a apostar por ellos/as: por su sus vidas, su futuro, amigos/as, bienestar, familia. Es decir, a apostar por uno/a mismo.



LOS ELEMENTOS DE LA CAMPAÑA: Optamos por una imagen y unos mensajes que **recogen todos los puntos clave y sensibles:**

- Jóvenes.
- **Juego y apuestas deportivas.**
- Internet.

Para llamar la atención **hemos optado por una estética y grafismos similares a los del juego (poker) y/o apuestas deportivas** (mensajes destacados en forma de llamada, contrastes, brillos...).

Asimismo, se ha **optado por un fondo oscuro** para resaltar los puntos clave de la gráfica:

Los mensajes son más legibles

La pantalla, dónde vemos su acción de juego.

Y, por último, el rostro de nuestro/a **protagonista joven, femenino y masculino para no centrarla en ningún sexo.**

- La campaña no es bilingüe, sino que va a contar con dos imágenes diferentes, una en **euskera** y otra en **castellano**, para que no pierda fuerza el mensaje y siga siendo directo y claro en uno y otro idioma.

En estos momentos se lanza la campaña en la calle (bares, lonjas) y redes sociales. Pasado todo el boom navideño, la centraremos en transporte público, cines, institutos, espacios deportivos, asociaciones de la villa. A esta campaña inicial le seguirán toda una serie de acciones que estamos preparando para el año 2020.

